



**MERDEKA
BELAJAR**

BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten,
Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif

CANTIK
Cepat, Akuntabel, Netral,
Transparan, Inovatif, dan Kredibel



RB
Reformasi Birokrasi
Kantor Bahasa Provinsi NTB

**BUKU SAKU
NILAI UTAMA Ber-AKHLAK
DITURUNKAN MENJADI CANTIK
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
MENUJU ZONA INTEGRITAS WILAYAH BEBAS DARI KORUPSI**

**KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
BADAN PENGEMBANGAN DAN PEMBINAAN BAHASA
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
TAHUN 2023**

KATA PENGANTAR



Puji syukur senantiasa kami panjatkan kehadiran Allah swt., Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat-Nya, penyusunan *branding* Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat untuk membangun komitmen kualitas pelayanan kepada masyarakat, yaitu dengan slogan CANTIK (Cepat, Akuntabel, Netral, Transparan, Inovatif, dan Kredibel).

Branding ini disusun berdasarkan pada Surat Edaran Menteri PAN RB Nomor 20 Tahun 2021 tentang Implementasi *Core Values* dan *Employer Branding* ASN. Nilai utama CANTIK Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat berkiblat dari fondasi *core value* Ber-AKHLAK (Berorientasi Pelayanan, AKuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif) yang diluncurkan oleh KemenPAN RB tahun 2021.

Tujuan penyusunan *branding* CANTIK ini adalah untuk panduan perilaku ASN di lingkungan Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat. Selain itu, nilai utama CANTIK ini harus dilaksanakan untuk meningkatkan kualitas pelayanan pengguna dalam memperoleh pelayanan di Unit Layanan

Terpadu Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat. Kami berharap perbaikan untuk membangun Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat semakin tampak nyata seiring dicetuskannya *branding* CANTIK diluncurkan pada tanggal 27 Juni 2022 pada saat apel dan Senandaung ZI-WBK. Kami sampaikan terima kasih untuk masukan dan saran terbaik untuk kemajuan pembangunan ZI-WBK Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat. Semoga dengan *branding* CANTIK, keluarga besar Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat dapat melaksanakan tugas, fungsi, serta pelayanan prima di Provinsi Nusa Tenggara Barat.

Mataram, 5 Mei 2023
Kepala,



Dr. Puji Retno Hardiningtyas, M.Hum.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
I. Latar Belakang.....	1
II. Pernyataan Presiden RI.....	3
III. <i>Core Values</i> Ber-AKHLAK	3
IV. <i>Core Values</i> CANTIK.....	4
XI. Hasil yang Diharapkan	12

NILAI UTAMA SLOGAN CANTIK

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

MENUJU ZONA INTEGRITAS WILAYAH BEBAS DARI KORUPSI

I. Latar Belakang

Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat sejak 4 Juli 2021 telah mencanangkan pembangunan Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi. Sejalan dengan komitmen perubahan Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat pada tanggal 27 Juli 2021 Kementerian PANRB meluncurkan *Core Values* dan *Employer Branding* baru bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) dan diresmikan oleh Presiden Joko Widodo, yaitu Ber-AKLHLAK. *Branding* Ber-AKHLAK dikenalkan sebagai *Core Values* ASN seluruh Indonesia dan #banggamelayanibangsa sebagai Employer Branding ASN.

Menindaklanjuti hal ini, Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat melakukan sosialisasi langsung *core values* Ber-AKHLAK melalui Senandung ZI-WBK setelah Apel Pagi pada Senin, 27 Juni 2022 di halaman Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat. Harapannya, *core values* dan *employer branding* ASN yang baru ini bisa langsung dijalankan oleh ASN, khususnya ASN di lingkungan Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara. Berikut ini tangkap layar peluncuran *core values* CANTIK yang diturunkan dari

Ber-AKHLAK Instagram Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara.

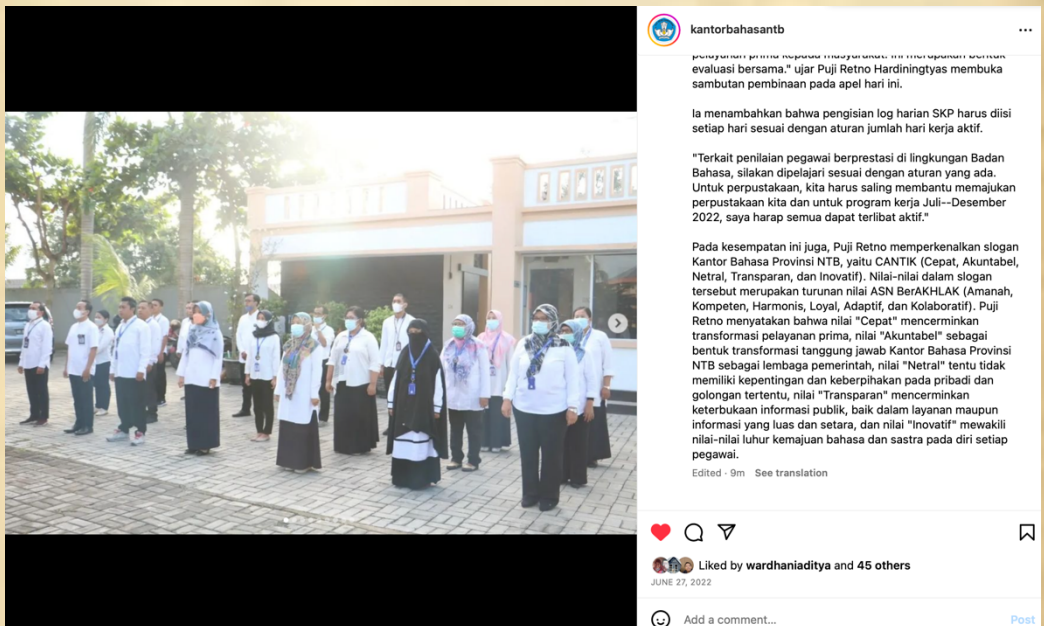


Foto Apel Pagi, Senandung ZI-WBK Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat, dan Peluncuran *Branding* CANTIK (Cepat, Akuntabel, Netral, Transparan, Inovatif, dan Kredibel) dilaksanakan Senin, 27 Juni 2022.

Untuk menyikapi perubahan budaya kerja dan perkembangan teknologi yang begitu cepat, perlu adanya tata Kelola pemerintahan, khususnya di Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat yang dinamis, responsif, efektif, dan efisien dalam mewujudkan pelayanan publik yang prima. Hal tersebut, tentunya ASN turut mengambil peran sebagai agen perubahan yang akan membawa Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat lebih bermantabat dan bermanfaat.

Sebagai lembaga pemerintah yang menjalankan fungsi perlindungan dan pemasyarakatan bahasa dan sastra daerah di wilayah Provinsi Nusa Tenggara Barat, Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat memiliki peranan yang penting dalam mendukung terciptanya SDM dan ASN yang Ber-AKHLAK.

II. Pernyataan Presiden Republik Indonesia



*“ASN bukan pejabat yang minta dilayani, yang bergaya seperti pejabat kolonial dulu. ASN harus memiliki jiwa melayani untuk membantu masyarakat. ASN yang bertugas sebagai pegawai pusat ataupun pegawai daerah harus memiliki *core values* yang sama. Saat ini dunia menjadi serba *hybrid*, serta kolaboratif. Tidak boleh lagi ada ego, baik ego sektor, ego daerah, maupun ego ilmu.”*

III. Core Values Ber-AKHLAK

Core values Ber-AKHLAK merupakan kepanjangan dari Berorientasi Pelayanan, **A**kuntabel, **K**ompeten, **H**armoni, **L**oyal, **A**daptif, dan **K**olaboratif. *Core Values* ASN ini adalah inti dari nilai-nilai dasar ASN sesuai dengan Undang-Undang No. 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara. Sementara

itu, #banggamelayanibangsa adalah pemutakhiran dari *employer branding* ASN sebelumnya, yaitu melayani dengan sepenuh hati.

Core values ini menjadi titik tonggak penguatan budaya kerja yang sama bagi pegawai pusat dan daerah.



Sumber: <https://www.menpan.go.id>

IV. Core Values CANTIK

Ber-AKHLAK merupakan panduan perilaku bagi ASN. Nilai dasar yang harus dijalankan dengan penuh tanggung jawab, dan menjadi fondasi budaya kerja ASN yang profesional. Adapun detail diturunkan menjadi **CANTIK** (Cepat, Akuntabel, Netral, Transparan, Inovatif, dan Kredibel)

yang dilaksanakan oleh Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat. Nilai **CANTIK** tersebut diuraikan dalam bentuk perilaku ASN adalah sebagai berikut.

The infographic is titled "KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT" and "BADAN PENGEMBANGAN DAN PEMBINAAN BAHASA KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI REPUBLIK INDONESIA". It features the logo of the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology. The main theme is "BerAKHLAK" (Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif) and "CANTIK" (Cepat, Akuntabel, Netral, Transparan, Inovatif, dan Kredibel). The infographic is divided into two main sections: "BerAKHLAK" and "CANTIK". Each section lists six core values with their descriptions. The "BerAKHLAK" section includes: Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, and Adaptif. The "CANTIK" section includes: Cepat, Akuntabel, Netral, Transparan, Inovatif, and Kredibel. At the bottom, there is a reference to "SURAT EDARAN MENPANRB Nomor 20 Tahun 2021 tentang Implementasi Core Values dan Employer Branding Aparatur Sipil Negara" and a hashtag "#bangga melayani bangsa" with a cartoon character.

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
BADAN PENGEMBANGAN DAN PEMBINAAN BAHASA
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
REPUBLIK INDONESIA

BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif

CANTIK
Cepat, Akuntabel, Netral, Transparan, Inovatif, dan Kredibel

Berorientasi Pelayanan
Kami berkomitmen memberikan pelayanan prima demi kepuasan pelanggan

Akuntabel
Kami bertanggung jawab atas kepercayaan yang diberikan

Kompeten
Kami terus belajar dan mengembangkan kapabilitas

Harmonis
Kami saling peduli dan menghargai perbedaan

Loyal
Kami berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara

Kolaboratif
Kami membangun kerja sama yang sinergis

Adaptif
Kami terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan serta menghadapi perubahan

Cepat
Kami berkomitmen melayani dengan segera dan tepat waktu.

Akuntabel
Kami terus bekerja dengan penuh tanggung jawab.

Netral
Kami bekerja secara seimbang dan berlaku adil serta tidak memihak pada pihak mana pun.

Transparan
Kami terus meningkatkan layanan informasi secara terbuka, nyata, dan merata.

Inovatif
Kami terus berinovasi dan terbuka terhadap perubahan.

Kredibel
Kami berkomitmen membangun kerja sama yang dapat dipercaya.

SURAT EDARAN MENPANRB Nomor 20 Tahun 2021
tentang Implementasi Core Values dan Employer Branding Aparatur Sipil Negara

#bangga melayani bangsa

Berikut ini implementasi *core values* Ber-AKHLAK yang diturunkan dalam *branding* CANTIK di Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat.

CEPAT

Kami berkomitmen melayani dengan segera dan tepat waktu.

Panduan Perilaku

1. Melaksanakan tugas layanan, internal, dan eksternal kebahasaan dan kesastraan dengan segera dan tepat waktu.
2. Menggunakan waktu dengan lini masa dengan penuh tanggung jawab dan tanggap tugas yang diberikan oleh pimpinan.
3. Tidak korupsi waktu, disiplin, dan tepat sasaran.

Perwujudan Perilaku

1. Memenuhi janji dan komitmen disiplin pada diri sendiri dan untuk lembaga.
2. Melaksanakan pekerjaan sesuai jadwal yang telah ditentukan dengan prosedur dan ketentuan yang berlaku.
3. Menyelesaikan terjemahan berkas dengan segera sesuai kuantitas berkas yang diajukan pemohon layanan dengan segera dan pemenuhan komitmen layanan dengan cepat.
4. Memanfaatkan waktu dengan sebaik mungkin untuk bertanggung jawab terhadap pekerjaan dengan tanggap dan responsif.

AKUNTABEL

Kami terus bekerja dengan penuh tanggung jawab.

Panduan Perilaku

1. Melaksanakan tugas dengan jujur, bertanggung jawab, disiplin, cermat, dan memiliki integritas tinggi.
2. Menggunakan kekayaan dan Barang Milik Negara (BMN) secara bertanggung jawab, efektif, dan efisien sesuai kebutuhan.
3. Bersikap sportif dan tidak menyalahgunakan kewenangan jabatan.

Perwujudan Perilaku

1. Melaksanakan target capaian beban kerja, target perjanjian kerja, kualitas layanan, dan kualitas *output* serta manfaat capaian (*outcome*).
2. Memenuhi janji dan komitmen sebagai pegawai, panitia, dan pelayan masyarakat.
3. Melaksanakan pekerjaan sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang telah ditetapkan.
4. Bertanggung jawab atas hasil kerja dan bersedia untuk dievaluasi dalam melaksanakan tugas.
5. Menolak segala bentuk gratifikasi, korupsi, kolusi, dan nepotisme.
6. Memanfaatkan fasilitas BMN sesuai dengan kegunaan dan peruntukannya.
7. Mencari solusi dan alternatif cara penggunaan sarana prasarna, bahan, dan alat kerja milik negara lebih hebat dan efisien.
8. Mengutamakan kepentingan masyarakat di atas kepentingan pribadi atau golongan.
9. Sigap mengambil keputusan dengan objektif Ketika terjadi benturan atau konflik kepentingan.
10. Menyusun rencana kerja/anggaran sesuai dengan target yang ditetapkan.

NETRAL

Kami bekerja secara seimbang dan berkalu adil serta tidak memihak kepada pihak mana pun.

Panduan Perilaku

1. Melaksanakan tugas dengan kualitas terbaik.
2. Melaksanakan tugas dengan tidak memihak pihak mana pun.
3. Bersikap positif dan menjadi pribadi ASN yang kompeten.

Perwujudan Perilaku

1. Melaksanakan tugas secara adil.
2. Tidak memihak kepentingan pribadi atau kelompok dalam melaksanakan tugas kebahasaan dan kesastraan.
3. Meningkatkan kewaspadaan dalam menyelesaikan tugas.
4. Menyelesaikan masalah secara komprehensif dan tuntas.
5. Menjalankan seluruh peraturan manajemen ASN yang berlaku.
6. Memberikan kesempatan orang lain untuk menyampaikan pendapat.

TRANSPARAN

Kami terus meningkatkan layanan informasi secara terbuka, nyata, dan merata.

Panduan Perilaku

1. Mengang teguh ideologi Pancasila, UUD 1945, setia kepada NKRI, dan pemerintahan.
2. Bekerja dengan keterbukaan, baik secara pribadi, lembaga, dan negara.

3. Menjaga kinerja yang bersih, rahasia jabatan, dan negara.
4. Menjaga nama baik sesama ASN, pemimpin, instansi, dan negara.

Perwujudan Perilaku

1. Menghindari tindakan, ucapan, perbuatan yang merugikan pribadi, sesama ASN, pimpinan, instansi, dan negara.
2. Bekerja berdasarkan pada keterbukaan informasi publik.
3. Menyebarkan informasi yang terbuka untuk kemajuan kompetensi pribadi, sesama ASN, pimpinan, instansi, dan negara.
4. Melaksanakan keputusan pimpinan yang sesuai dengan aturan dan ketentuan yang berlaku.
5. Membagikan informasi pekerjaan kepada pimpinan, antar-ASN, dan masyarakat.
6. Membuka informasi layanan internal dan eksternal seluas-luarnya kepada penerima layanan melalui akun medsos Kantor; FB, IG, Twitter, WAG, dan aplikasi inovasi Kantor Bahasa.

INOVATIF

Kami terus berinovasi terbuka terhadap perubahan.

Panduan Perilaku

1. Cepat menyesuaikan diri dalam menghadapi perkembangan zaman dan teknologi.
2. Melakukan inovasi dan mengembangkan kreativitas diri dan Lembaga.
3. Bersikap dan bertindak proaktif untuk kemajuan lembaga.
4. Siap menghadapi inovasi baru untuk peningkatan diri, instansi, dan negara.

Perwujudan Perilaku

1. Menyesuaikan diri di lingkungan kerja yang adaptif.
2. Berdaptasi dengan perubahan, terutama inovasi untuk kemajuan kantor.
3. Menguasai dan cepat mempelajari dinamika perkembangan inovasi.
4. Menyampaikan ide/gagasan untuk kemajuan instansi dengan inovasi baru.
5. Membuat inovasi yang mendukung tugas dan fungsi instansi secara konsisten.
6. Mengantisipasi permasalahan yang terjadi di masa mendatang dengan kritis dalam menghadapi perubahan.
7. Menjalankan sistem kerja berbasis teknologi informasi.
8. Melaksanakan tugas dengan memanfaatkan peluang inovasi untuk menghasilkan hal baru dan lebih baik.
9. Meningkatkan kompetensi dan menguasai teknologi.

KREDIBEL

Kami berkomitmen membangun kerja sama yang dapat dipercaya.

Panduan Perilaku

1. Memberi kesempatan kepada pihak lain untuk berkontribusi.
2. Bersikap terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah kebermanfaatan lembaga.
3. Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya manusia dan kekuatan layanan publik untuk tujuan Bersama.

Perwujudan Perilaku

1. Menerima pendapat dan saran dalam menyelesaikan pekerjaan tugas dari pimpinan, kepanitian, dan instansi.
2. Mengakui dan memuji keunggulan dan prestasi orang lain/sesama ASN.
3. Membagi tugas, tanggung jawab, hak, dan kewajiban kepada setiap anggota tim kerja secara proporsional.
4. Mengajukan diri terlibat dalam kerja, baik secara sukarela maupun tugas utama yang sudah di-SK-kan oleh pimpinan.
5. Bersinergi dengan pihak lain dalam mitra kerja lembaga yang berkelanjutan.
6. Mengakui dan terbuka jika melakukan kesalahan.
7. Mendorong rekan kerja, atasan, dan bawahan untuk dapat terlibat aktif dalam pencapaian tujuan instansi.
8. Membangun komunikasi yang efektif dalam berkoordinasi dengan tim kerja internal ataupun eksternal.
9. Menjaga nama baik lembaga dan mitra kerja untuk mencapai tujuan bersama.
10. Bersama-sama dengan ASN lainnya mengoptimalkan sumber daya dan kekuatan layanan Kantor Bahasa untuk mendukung pencapaian kinerja lembaga.

V. Hasil yang Diharapkan

Buku saku panduan perilaku Ber-AKHLAK yang diturunkan menjadi CANTIK ini dilakukan melalui metode diskusi, suvei, dan perumusan yang mendalam mengenai perilaku aktual ASN Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Core values* Ber-AKHLAK dan CANTIK ini diimplementasikan dalam panduan perilaku dan perwujudan perilaku ASN. Dengan demikian, buku saku *core values* ini terangkum perilaku Ber-AKHLAK dan CANTIK yang dapat diterapkan oleh ASN Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat dalam bekerja dan berkinerja.

Core Values BerAKHLAK



bangga
melayani
bangsa

CANTIK

Cepat, Akuntabel, Netral,
Transparan, Inovatif, dan Kredibel